

Qué se interpone entre tu web y todos tus clientes.

Pastelería Dulce Horno (muestra)

http://localhost:8765/tienda-demo.html 3 de julio de 2026 1 página(s) analizada(s)

● ● ● http://localhost:8765/tienda-demo.html

Pastelería Dulce Horno



Bienvenido a nuestra tienda online

Tartas artesanas a domicilio

¡Envío gratis esta semana!

Inicio

Tartas

Galletas

Tarta de zanahoria

24,90 €

Añadir

Cheesecake de frutos rojos

27,50 €

Añadir

Suscríbete a nuestras ofertas

Tu nombre

Tu email

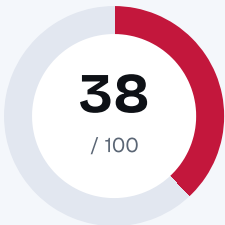
Provincia

▼

Enviar

[leer más](#)

La situación, en una página.



No conforme

7 tipos de problema en 25 elementos de la página

Índice automático de accesibilidad sobre los criterios WCAG 2.1 AA comprobables por máquina. La conformidad plena exige además revisión manual, incluida en la remediación.

6

problemas críticos o graves

25

elementos afectados en total

1M €

multa máxima del régimen sancionador

Contexto: solo en torno al 2 % de las webs privadas españolas cumple hoy la norma. Ponerse al día ahora es ventaja competitiva, no solo obligación.

Qué significa esto para tu negocio

- **Imágenes sin texto alternativo** (4 elementos). El lector de pantalla no puede describir la imagen: si es un producto o un botón-imagen, ese usuario no sabe qué es ni puede comprarlo. También penaliza SEO.
- **Desplegables sin nombre accesible** (1 elemento). Selectores de talla, color o provincia sin etiqueta: el usuario no sabe qué está eligiendo.
- **Contraste de color insuficiente** (15 elementos). Texto que no se lee = formularios sin rellenar y CTAs ignorados. Es el fallo más común y el que más afecta a conversión real.

El marco legal, en corto. La Ley 11/2023 (que aplica la Directiva europea de accesibilidad) exige desde el **28 de junio de 2025** que webs y tiendas online cumplan la norma **WCAG 2.1 AA** y publiquen una **Declaración de Accesibilidad**. Si tu web se financió con el **Kit Digital**, dejarla conforme también protege la subvención recibida. Los "overlays" o widgets automáticos no garantizan conformidad y han perdido demandas: aquí se corrige el código.

Lo que hemos encontrado, de más a menos urgente.

01 Imágenes sin texto alternativo

Crítico WCAG 1.1.1 4 elementos afectados

A QUIÉN DEJA FUERA

Personas ciegas o con baja visión que usan lector de pantalla

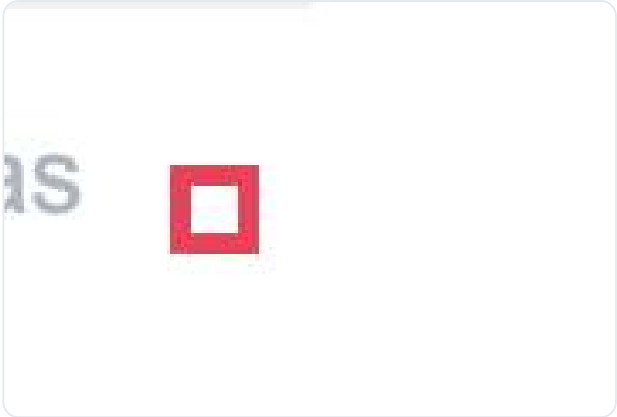
QUÉ SUPONE PARA TU NEGOCIO

El lector de pantalla no puede describir la imagen: si es un producto o un botón-imagen, ese usuario no sabe qué es ni puede comprarlo. También penaliza SEO.

CÓDIGO DETECTADO

```

```



Elemento real de tu web (marcado en rojo)

02 Desplegables sin nombre accesible

Crítico WCAG 4.1.2 1 elemento afectado

A QUIÉN DEJA FUERA

Usuarios de lector de pantalla

QUÉ SUPONE PARA TU NEGOCIO

Selectores de talla, color o provincia sin etiqueta: el usuario no sabe qué está eligiendo.

CÓDIGO DETECTADO

```
<select><option>Provincia</option><option>Madrid</option><option>Segovia</option></select>
```



Elemento real de tu web (marcado en rojo)

03 Contraste de color insuficiente

Grave WCAG 1.4.3 15 elementos afectados

A QUIÉN DEJA FUERA

Personas con baja visión, presbicia o daltonismo, y cualquiera bajo el sol en el móvil

QUÉ SUPONE PARA TU NEGOCIO

Texto que no se lee = formularios sin rellenar y CTAs ignorados. Es el fallo más común y el que más afecta a conversión real.

CÓDIGO DETECTADO

```
<h4>Bienvenido a nuestra tienda online</h4>
```



Elemento real de tu web (marcado en rojo)

04 Enlaces sin texto reconocible

Grave

WCAG 2.4.4

2 elementos afectados

A QUIÉN DEJA FUERA

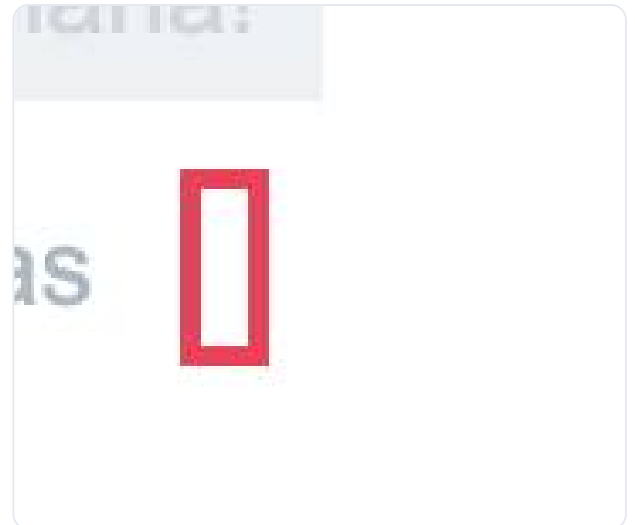
Usuarios de lector de pantalla y de navegación por teclado

QUÉ SUPONE PARA TU NEGOCIO

El lector anuncia "enlace" sin decir a dónde lleva. Iconos de redes o "leer más" vacíos dejan al usuario sin saber qué pulsa.

CÓDIGO DETECTADO

```
<a href="#"></a>
```



Elemento real de tu web (marcado en rojo)

05 La página no tiene título (<title>)

Grave

WCAG 2.4.2

1 elemento afectado

A QUIÉN DEJA FUERA

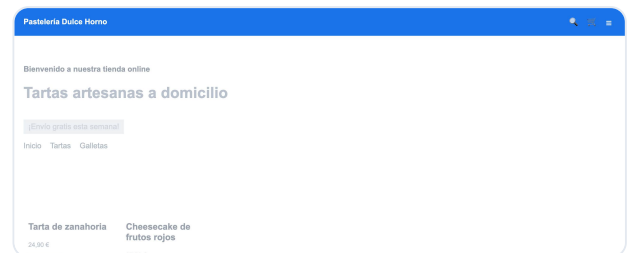
Usuarios de lector de pantalla y de pestañas múltiples

QUÉ SUPONE PARA TU NEGOCIO

Sin título no se distingue la pestaña ni se anuncia la página al cargar. Es uno de los fallos que más fácil detecta una inspección.

CÓDIGO DETECTADO

```
<html>
```



Elemento real de tu web (marcado en rojo)

06 No se declara el idioma de la página

Grave

WCAG 3.1.1

1 elemento afectado

A QUIÉN DEJA FUERA

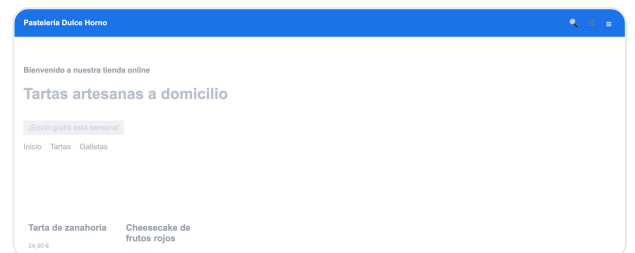
Usuarios de lector de pantalla

QUÉ SUPONE PARA TU NEGOCIO

El lector de pantalla puede leer el contenido con la pronunciación equivocada (acento inglés sobre texto español). Arreglo trivial, incumplimiento claro.

CÓDIGO DETECTADO

```
<html>
```



Elemento real de tu web (marcado en rojo)

07 Se bloquea el zoom en el móvil

Moderado

WCAG 1.4.4

1 elemento afectado

A QUIÉN DEJA FUERA

Personas con baja visión

QUÉ SUPONE PARA TU NEGOCIO

Impedir ampliar la página en el móvil deja fuera a quien necesita acercar el texto. Incumplimiento directo y fácil de detectar.

CÓDIGO DETECTADO

```
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1, user-scalable=no, maximum-scale=1">
```

Alcance honesto: este informe recoge lo detectable de forma automática (en torno al 30-40 % de los criterios WCAG). El resto (orden del foco, calidad de los textos alternativos, navegación por teclado completa) requiere revisión humana, incluida en la remediación. Desconfía de quien te prometa "conformidad total" con un escaneo o un widget.

Cómo lo dejamos conforme.

1

Auditoría completa
Este análisis, ampliado con revisión manual: teclado, lector de pantalla, orden del foco y calidad de las alternativas.

2

Arreglo del código
Corregimos contraste, etiquetas, nombres accesibles y estructura en tu CMS (WordPress, Shopify, WooCommerce o a medida). Sin overlays.

3

Declaración y evidencia
Publicamos tu Declaración de Accesibilidad y te entregamos la evidencia de lo corregido, por si te la piden.

Qué recibes

- ✓ Web conforme WCAG 2.1 AA
- ✓ Informe de evidencias de lo corregido
- ✓ Plazo cerrado por escrito
- ✓ Declaración de Accesibilidad publicada
- ✓ Re-auditoría de verificación
- ✓ Opcional: vigilancia mensual

INVERSIÓN

Precio cerrado y público. Sin sorpresas.

Informe + Declaración de Accesibilidad
199 €
Auditoría WCAG 2.1 AA + Declaración lista para tu footer. Entrega en 48 h.

Vigilancia mensual
49 €/mes
Re-escaneo automático + Declaración siempre actualizada. 79 €/mes para ecommerce.

Recomendado para tu web
Remediación completa
990 € web de servicios • **1.490 €**

ecommerce

Auditoría completa + arreglo del código + Declaración + evidencias. Web simple: 790 €.

Agencias
-30 % sobre tarifa

Marca blanca para tu cartera de clientes: informe y Declaración con tu logo.

Siguiente paso
Responde a este correo o pide tu plan en la web. Te confirmamos alcance y plazo cerrado en 24 h.

hola@accesipack.es
accesipack.es

Precios sin IVA. Análisis técnico con axe-core (motor estándar de la industria). Documento informativo: no constituye asesoramiento jurídico ni certificación. AccesiPack · 3 de julio de 2026.